

KONKURS NA DESIGN NOWEJ DRUKARKI 3D

dla firmy 3DGence



INFO/SPECYFIKACJA



Cel: zaprojektowanie nowego produktu firmy 3DGence – drukarki 3D.
Projekt może być dostarczony w formie wizualizacji wykonanej dowolną techniką: malarską, rysunkową, kolażową, cyfrową.
Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie 3 różne projekty.

Aby wziąć udział w konkursie należy dostarczyć min. 4 rzuty w formie .jpeg i .jpg



Nagroda: 5000 zł (brutto)



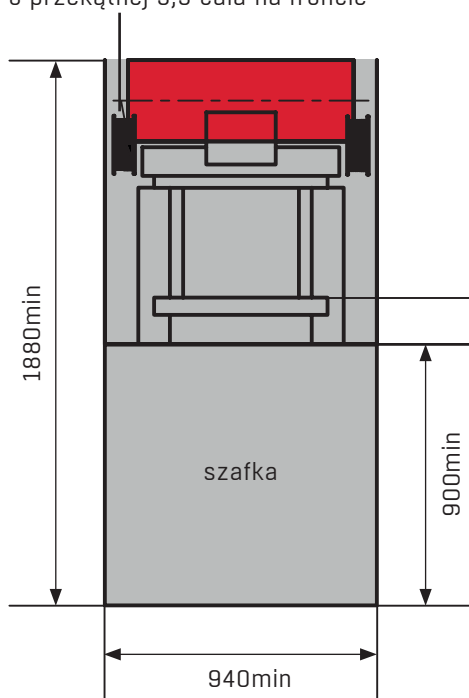
Pytania/zgłoszenia z opisem koncepcji (min. 150 słów) proszę wysłać na:

mateusz.sidorowicz@3dgence.com

katarzyna.rabij@3dgence.com

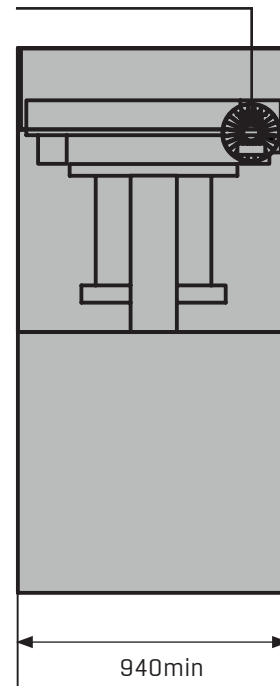
ZAŁĄCZNIK 1

Wyświetlacz LCD dotykowy
o przekątnej 5,5 cala na froncie

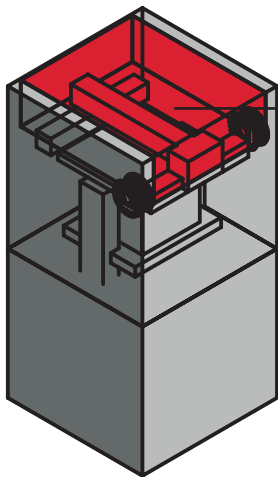


Przestrzeń robocza 400x400x360
(ostatnia wielkość odnosi się do osi z)

Szpula z materiałem wsadowym
220x150



Na tylnej ścianie znajdują się:
1. kabel zasilający
2. wyjścia USB



Podnoszona kłapa zasłaniająca część mechaniczną
jednocześnie ułatwiająca dostęp

1. Przestrzeń robocza zasłonięta szybą umożliwiającą kontrolę procesu druku.
2. Szyba musi być zamocowana na drzwiach, wymiary drzwi z szybą muszą umożliwiać dostęp do komory druku, minimalny wymiar to obrys pola roboczego przy czym lepiej jeśli będzie on większy.
3. Wymiary podane na rysunku są wymiarami domyślnymi - mogą ulec zmianie przez osobę projektującą wygląd maszyny, z tym że nie mogą być one zmniejszone względem podanych wartości o 50 mm.
4. Podnoszona kłapa musi zasłaniać część mechaniczną.
5. Na boku drukarki będą umieszczane szpule z materiałem wsadowym, w miejscach tych należy przewidzieć szuflady bądź inny rodzaj przechowywania materiału z uwzględnieniem jego chowania w drukarce.
6. W pobliżu wyświetlacza gniazdo karty SD.

REGULAMIN KONKURSU

§1

Organizatorem konkursu na design drukarki 3D (zwanego dalej „Konkuresem”) jest 3DGence Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000265431, NIP 6330009438 (zwana dalej: „Organizatorem”).

Regulamin dostępny jest na stronie www.3dgence.com/konkurs. Akceptacja Regulaminu jest jednym z warunków uczestnictwa w Konkursie.

§2

Konkurs jest ogólnopolską akcją skierowaną do projektantów zawodowo zajmujących się wzornictwem, a także studentów uczelni artystycznych. Jego celem jest wyłonienie projektu drukarki 3D zgodnie ze specyfikacją (Załącznik 1).

§3

1. W konkursie mogą wziąć udział osoby posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Zadanie konkursowe polega na zaprojektowaniu drukarki 3D zgodnie ze specyfikacją (załącznik 1).
3. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie 3 (trzy) projekty.
4. Projekt drukarki 3D w formie wizualizacji w minimum trzech rzutach (wykonanej dowolną techniką: malarską, rysunkową, kolażową, cyfrową), zapisanej w formacie pliku .jpg wraz z opisem koncepcji (min. 150 znaków) należy nadesłać w terminie od dnia 18.01.2017 r. do dnia 28.02.2017 r. na adres e-mail: mateusz.sidorowicz@3dgence.com oraz katarzyna.rabij@3dgence.com. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia terminu do zgłaszania projektów, o czym poinformuje na stronie www.3dgence.com/konkurs.
5. Zgłoszenie online, o którym mowa w ust. 3 powyżej musi zawierać ponadto: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny, datę urodzenia, numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail.
6. **Dodatkowym warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie oświadczenia o przeniesieniu autorskich praw majątkowych stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu, opatrzonego podpisem Uczestnika, na adres: 3DGence Sp. z o.o., ul. Graniczna 66, 44-178 Przyszowice, z dopiskiem „Konkurs”, po ogłoszeniu przez Organizatora zwycięzcy (17 marca 2017 r.), jednak nie później niż do dnia 24 marca 2017 r.**
7. Organizator zastrzega sobie prawo nie wybrania zwycięzcy w razie gdyby nadesłane projekty nie spełniły oczekiwań organizatora zapisanych w niniejszym regulaminie.

§4

1. Wyboru zwycięzcy dokona zespół jurorów złożony z przedstawicieli pracowników Organizatora.
2. Zwycięzca nagrody głównej zostanie ogłoszony na www.3dgence.com/konkurs dnia 17 marca 2017 r.

§5

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w kwocie 5.000 (pięć tysięcy) złotych.
2. W Konkursie zostanie przyznana wyłącznie jedna nagroda główna.
3. Podatek dochodowy od nagród rzeczowych pokrywa w całości Organizator.

§6

1. Z chwilą wydania zwycięzcy nagrody pieniężnej, o której mowa w §5 ust. 1 Regulaminu, Organizator nabywa bez dodatkowej opłaty prawa autorskie do nagrodzonego dzieła, w zakresie wskazanym w Oświadczeniu stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu.
2. Z chwilą wydania zwycięzcy nagrody pieniężnej, o której mowa w §5 ust. 1 Regulaminu, Organizator nabywa bez dodatkowej opłaty wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do nagrodzonego dzieła.
3. Z chwilą nabycia autorskich praw majątkowych, Organizator nabywa bez dodatkowej opłaty własność zwycięskiego projektu.

§7

1. Uczestnik, akceptując niniejszy Regulamin i przystępując do Konkursu oświadcza – w odniesieniu do każdego zgłoszonego do Konkursu projektu – że:
 - a) jest autorem i twórcą zgłoszonego projektu, który stanowi w całości utwór oryginalny, nie naruszający praw autorskich, bądź jakichkolwiek innych prawnie chronionych praw osób trzecich oraz przepisów prawa w innym zakresie;
 - b) wyłącznie jemu, w sposób nieograniczony przysługują wszelkie prawa do projektu, w tym w szczególności nieograniczone prawa autorskie majątkowe oraz prawa pokrewne;
 - c) nie istnieją żadne ograniczenia, które uniemożliwiałyby przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do nagrodzonego dzieła na rzecz Organizatora.
2. Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia wszelkich ewentualnych i uzasadnionych roszczeń osób trzecich z tytułów, o których mowa w ust. 1 powyżej.
3. W przypadku, w którym roszczenia, o których mowa w ust. 2 zostaną zaspokojone przez Organizatora, Uczestnik zobowiązuje się do zwrotu regresowo na wezwanie Organizatora, całości pokrytych roszczeń oraz wszelkich związanych z tym wydatków.

§8

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
2. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz opublikowany na stronie internetowej: www.3dgence.com/konkurs.
3. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników Konkursu będzie Organizator 3DGence Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000265431, NIP 6330009438.
4. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia konkursu oraz wydania nagrody.
5. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do przeprowadzenia konkursu i wydania nagrody. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści danych osobowych i prawo poprawiania danych osobowych.
6. Załącznik do Regulaminu stanowi Oświadczenie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych i prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworu na rzecz Organizatora.

OŚWIADCZENIE

o przeniesieniu autorskich praw majątkowych i prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworu na rzecz organizatora konkursu

1. Uczestnik Konkursu (dalej: "Konkurs"), którego organizatorem 3DGence Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ul. Mickiewicza 29, 40-085 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000265431, NIP 6330009438 (dalej: "Organizator") oświadcza – w odniesieniu do każdego ze zgłoszonych projektów – że (1) jest autorem i twórcą zgłoszonego projektu, który stanowi w całości utwór oryginalny, nie naruszający praw autorskich, bądź jakichkolwiek innych prawnie chronionych praw osób trzecich oraz przepisów prawa w innym zakresie; (2) wyłącznie jemu, w sposób nieograniczony przysługują wszelkie prawa do projektu, w tym w szczególności nieograniczone prawa autorskie majątkowe oraz prawa pokrewne; (3) nie istnieją żadne ograniczenia, które uniemożliwiałyby przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do nagrodzonego dzieła na rzecz Organizatora bez jakichkolwiek ograniczeń lub obciążeń.

2. Uczestnik oświadcza, że w dniu ogłoszenia wyników Konkursu oraz w przypadku przyznania mu nagrody, przenosi on na Organizatora – bez konieczności składania w tym zakresie dodatkowego oświadczenia woli oraz bez dodatkowego wynagrodzenia – autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego projektu, stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o Prawie autorskim i prawach pokrewnych, na wskazanych poniżej polach eksploatacji oraz że w momencie nabycia autorskich praw majątkowych, Organizator nabywa również własność utworu oraz wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworu, obejmujące w szczególności prawo do dokonywania opracowań utworu oraz do korzystania z nich i rozporządzania nimi według swobodnego uznania Organizatora.

3. Nabycie przez Organizatora autorskich praw majątkowych do utworu, stosownie do pkt. 2 powyżej, następuje na następujących polach eksploatacji:

- a) wielokrotne wykorzystywanie;
- b) utrwalanie i zwielokrotnianie jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
- c) wprowadzanie do obrotu oryginału albo egzemplarzy;
- d) tworzenie utworów zależnych, nowych wersji i adaptacji, wprowadzanie jakichkolwiek zmian;
- e) prawo do rozporządzania opracowaniami utworu, prawo do udostępniania ich do korzystania, na wszystkich wskazanych w niniejszym punkcie polach eksploatacji;
- f) udostępnianie wykonawcom;
- g) publiczne rozpowszechnianie, w tym w sieci Internet;
- h) prawo do określania nazw utworu, pod którymi będzie on wykorzystywany lub rozpowszechniany, łącznie z prawem do rejestracji na rzecz Organizatora znaków towarowych, którymi może zostać oznaczony utwór;
- i) prawo do wykorzystywania utworu w celach marketingowych i promocyjnych.

DANE UCZESTNIKA

imię

nazwisko

data urodzenia

adres

telefon kontaktowy

e-mail

nr rachunku bankowego

podpis

