

REGULAMIN KONKURSU
NA PROJEKT GRAFICZNY PLAKATU DO
**26. MIĘDZYNARODOWEGO KONKURSU SZTUKI ŻŁOTNICZEJ
TOŻSAMOŚĆ**

§ 1

1. Galeria Sztuki w Legnicy zwana dalej Organizatorem ogłasza konkurs na projekt plakatu 26. Międzynarodowego Konkursu Sztuki Żłotniczej TOŻSAMOŚĆ.

§ 2

1. Celem konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji projektu plakatu 26. Międzynarodowego Konkursu Sztuki Żłotniczej TOŻSAMOŚĆ.
2. Konkurs skierowany jest do artystów plastyków i studentów uczelni artystycznych.
3. W konkursie mogą brać udział prace nigdzie niepublikowane.
4. Do konkursu można zgłosić maksymalnie 3 projekty plakatu.
5. Osoby zgłaszające prace do konkursu wyrażają zgodę na prezentację swoich prac w ramach ekspozycji lub na stronie internetowej organizatora.
6. Zwycięski projekt może zostać wykorzystany przez Organizatora do tworzenia innych materiałów reklamowych związanych z 26. Międzynarodowym Konkursem Sztuki Żłotniczej TOŻSAMOŚĆ.
7. Zgłoszenie prac do konkursu jest jednoznaczne z oświadczeniem osoby biorącej udział w konkursie, że wykonała dzieła osobiście i nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich praw majątkowych lub osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami odszkodowawczymi i z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba biorąca udział w konkursie zrekompensuje Organizatorowi koszty z tym poniesione, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstają z tego tytułu.
8. Zgłoszenie prac jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.

§ 3

1. Projekt plakatu powinien zawierać grafikę (obraz) nawiązującą do tematu Międzynarodowego Konkursu Sztuki Żłotniczej TOŻSAMOŚĆ oraz powinien zawierać następujące zapisy (treści):
 - a) Nazwa i data imprezy w 2 wersjach językowych:
 - 26. Międzynarodowy Konkurs Sztuki Żłotniczej TOŻSAMOŚĆ 27 kwietnia – 11 czerwca 2017 r.
 - lub w wersji cyfrowej: 27.04. – 11.06.2017
 - 26th Legnica International Jewellery Competition IDENTITY 27th April – 11th June 2017 r.
 - lub w wersji cyfrowej: 27.04. – 11.06.2017
 - b) Logo, nazwa i adres organizatora:
 - Galeria Sztuki / The Gallery of Art
 - pl. Katedralny 1
 - 59-220 Legnica
 - e-mail: silver@silver.legnica.pl
 - www.silver.legnica.pl ; www.galeria.legnica.pl
 - c) Logotyp Legnickiego Festiwalu SREBRO w wersji polskiej i angielskiej.

2. Pliki logotypów organizatora i Legnickiego Festiwalu SREBRO (LFS) można pobrać ze strony:
http://www.galeria.legnica.pl/portal/cms2/?Aktualno%C5%9Bci:Konkursy:Plakat_SREBRO_2017&nnormal
3. Organizator zastrzega sobie prawo do naniesienia drobnych korekt w treść plakatu.
4. Do konkursu należy zgłaszać plik cyfrowy, przygotowany do druku w formacie 100x70 cm, 300 dpi a także w innych rozmiarach wskazanych przez organizatora.
5. Dodatkowe informacje mogące pomóc przy projektowaniu plakatu:

Legnicki Festiwal SREBRO (LFS) to najstarsze, największe i najważniejsze wydarzenie artystyczne w dziedzinie awangardowej biżuterii w Polsce i jedno z największych w Europie. Ideą Festiwalu jest szeroka prezentacja, promocja i dokumentacja współczesnej awangardowej i unikatowej biżuterii, która ulega tym samym inspiracjom, kontestuje kondycję człowieka i krytycznie opisuje współczesny świat. Legnicki Festiwal SREBRO organizowany jest od 1979 r., najpierw jako krajowy, a obecnie międzynarodowy przegląd awangardowej biżuterii. Festiwal składa się zwykle z kilkunastu wystaw, uporządkowanych w kilku cyklach: Sylwetki Twórców (indywidualne prezentacje uznanych artystów), j-Lab (najnowsze, często eksperymentalne projekty artystyczne, indywidualne i grupowe), Srebrne Szkoły (prezentacje prac studentów, absolwentów i profesorów europejskich uczelni artystycznych), Debiuty (pierwsze prezentacje obiecujących młodych artystów) oraz wystawy specjalne przygotowane przez innych organizatorów. Najważniejszym wydarzeniem Festiwalu jest otwarty Międzynarodowy Konkurs Sztuki Żłotniczej, każdego roku opatrzony tematem. Pomysł, interpretacja i sens konkursowej wypowiedzi artystycznej oceniane są przez międzynarodowe jury. Wystawom biżuterii towarzyszą liczne, interdyscyplinarne wydarzenia, jak m.in.: Granice Sztuki Globalnej (sesja teoretyczna), projekcje filmów, koncert, warsztaty, happeningi, etc.

Więcej informacji: www.galeria.legnica.pl

Głównym wydarzeniem Legnickiego Festiwalu SREBRO w roku 2017 będzie 26. Międzynarodowy Konkurs Sztuki Żłotniczej, którego temat brzmi TOŻSAMOŚĆ.

§ 4

1. Zgłoszenie prac następuje poprzez dostarczenie plików graficznych w formacie PDF lub JPG na adres @-mailowy: darek@galeria.legnica.pl. Wielkość jednego dołączonego pliku nie może przekraczać 15 MB. Doпуска się przesyłanie kilku e-maili. W tytule prosimy wprowadzić następujący zapis: Konkurs na plakat – TOŻSAMOŚĆ.
2. W konkursie będą rozpatrywane tylko prace dostarczone w formie elektronicznej w terminie do **12 marca 2017 r.**
3. Każde zgłoszenie e-mailowe winno zawierać oprócz zgłoszonej pracy:
 - imię i nazwisko autora
 - adres @-mailowy
 - nr telefonu

4. Każde zgłoszenie będzie potwierdzone przez Organizatora. W przypadku braku takiego potwierdzenia, prosimy o kontakt telefoniczny po 2 dniach roboczych od nadania zgłoszenia.

§ 5

1. Zgłoszone prace zostaną ocenione anonimowo przez komisję konkursową.
2. Komisja dokona wyboru tylko jednego projektu.
3. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Oryginalność pomysłu, wysoka estetyka oraz adekwatność treści plakatu do tematu konkursu będą preferowane przez jury.

§ 6.

1. Wybrany projekt plakatu zostanie wydrukowany i rozpowszechniony w ramach kampanii reklamowej Legnickiego Festiwalu SREBRO.
2. Z autorem zwycięskiego plakatu zostanie podpisana stosowna umowa o dzieło, na mocy której autor przeniesie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do projektu oraz wyrazi zgodę na wykorzystanie elementów plakatu w innych materiałach reklamowych.
3. Wynagrodzenie za projekt oraz jego dostosowanie do wymogów Organizatora będzie wynosić 1000,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc zł brutto).

§ 7.

1. Zwycięski projekt plakatu 26. Międzynarodowego Konkursu Sztuki Żłotniczej TOŻSAMOŚĆ stanie się własnością Galerii Sztuki w Legnicy w zamian za wynagrodzenie określone w § 6, pkt. 3. Jest to jednoznaczne z przejściem przez Organizatora na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektu z możliwością wykorzystania go do własnych potrzeb.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy.

§ 8.

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.

Dane adresowe organizatora:

Galeria Sztuki
pl. Katedralny 1/1
59-220 Legnica
Tel. 76 862 09 10
e-mail: galeria@galeria.legnica.pl
www.galeria.legnica.pl