



REGULAMIN KONKURSU NA tzw. INSTA SPOT NA AKADEMII SZTUK PIĘKNYCH W GDAŃSKU

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady konkursu, zwanego dalej „Konkuresem”, na zaprojektowanie i wykonanie obiektu służącego do robienia zdjęć na jego tle / z jego wykorzystaniem, przez osoby przebywające na terenie budynku ASP w Gdańsku (dokładna lokalizacja i wymiary znajdują się w załączniku nr 3), zwanego dalej „Insta Spotem” na Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku.
2. Celem Konkursu jest tzw. Insta Spot, który pełnił będzie rolę narzędzia promocyjnego programu Erasmus+ na Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku i przyczyni się do zwiększenia widoczności instytucji. Insta Spot ma być inspirowany wybraną/ wybranymi ideami z poniżej wymienionych:
 - a. Erasmus+ Zmienia życia, otwiera umysły
 - b. Erasmus+, przyjazdy i wyjazdy studentów i pracowników, mobilności w szkolnictwie wyższym
 - c. Welcome to Poland,
 - d. Welcome to Gdańsk
 - e. Welcome to ASP
 - f. wolność twórcza
 - g. wielokulturowość
 - h. gościnność
 - i. Itp.
3. Organizatorem Konkursu jest Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku, zwana dalej „Organizatorem”.
4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora.
5. Konkurs prowadzony jest w ramach Projektu Erasmus +, umowa 2022-1-PL01-KA131-HED-000052423.

§ 2. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter zamknięty, jednoetapowy.



2. Konkurs skierowany jest do wszystkich studentów Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku.
3. Do udziału w Konkursie uprawnieni są także studenci uczelni partnerskich, którzy w roku akademickim 2023/2024 przebywają na ASP w Gdańsku w ramach programów wymiany studenckiej pod warunkiem, iż będą przebywać na ASP w Gdańsku do 06.05.2024 to jest do ukończenia realizacji projektu.
4. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do Konkursu indywidualnie lub zespołowo. W przypadku wygrania Konkursu przez zespół autorski, należy się jedna nagroda. Nagroda nie ulega zwiększeniu. Podział nagrody następuje w równych częściach pomiędzy wszystkich nagrodzonych członków zespołu.
5. Uczestnik Konkursu może zgłosić w Konkursie nie więcej niż trzy projekty.

§ 3. Opis przedmiotu Konkursu

1. Projekt na Insta Spot musi spełniać następujące kryteria:
 - a. być oryginalnym – autorskim utworem, którego forma jest unikatowa i dostosowana do założeń konkursu, być wykonany z trwałych, solidnych materiałów konstrukcyjnych.
 - b. nie przekraczać wymiarów podanych w załączniku nr 3 do regulaminu,
 - c. umożliwiać zrobienie zdjęcia grupie do 5 osób (w tym samym czasie),
 - d. powinien być opracowany pod kątem możliwości wykorzystania w postaci obiektu eksponowanego stale we wskazanym miejscu, przy Biurze Współpracy i Umędzynarodowienia (WZ, 1 piętro, korytarz przy pokoju nr 111) z możliwością okazjonalnego przewożenia i umieszczania w przestrzeniach zamkniętych
 - e. musi wykorzystywać znak podstawowy Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku oraz znak graficzny „Dofinansowano ze środków UE” w języku angielskim.
 - f. uwzględniać wykonanie we wskazanym terminie,
 - g. uwzględniać wykonanie z użyciem technologii, które są dostępne w warsztatach na ASP w Gdańsku (Prototypownie w Wielkiej Zbrojowni i warsztat stolarki w Małej Zbrojowni),
 - h. uwzględniać, iż koszt materiałów nie może przekroczyć wartości 4000 zł brutto (słownie: cztery tysiące złotych brutto), rozliczanych na podstawie faktur/umów cywilnoprawnych.

§ 4. Terminy Konkursu

1. ogłoszenie konkursu do 4.03.2024
2. przyjmowanie projektów do 05.04.2024
3. wyłonienie zwycięzcy do 12.04.2024
4. ogłoszenie zwycięzcy do 15.04.2024
5. realizacja/wykonanie instalacji na podstawie zwycięskiego projektu do 6.05.2024
6. uroczysta inauguracja Insta Spotu do połowy maja 2024

§ 5. Warunki zgłoszenia projektu do Konkursu

1. Praca konkursowa składa się z:
 - I. projektu obiektu w postaci wielostronicowego pliku PDF zawierającego plansze cyfrowe w układzie poziomym, o rozdzielczości 4K, (150 ppi), zgodne z opisem przedmiotu Konkursu zawartym w § 3 niniejszego Regulaminu.

Projekt powinien być przedstawiony w formie wizualizacji obejmującej:

- widok całego obiektu w rzucie z przodu
- widok całego obiektu w rzucie z boku
- widok perspektywiczny całego obiektu.

Dodatkowo w pliku PDF powinien znaleźć się opis koncepcji (do 2000 znaków) oraz wykaz środków technicznych i materiałów niezbędnych do realizacji.

Wszystkie widoki powinny uwzględniać sylwetkę ludzką.
Rzuty powinny uwzględniać podstawowe wymiary.

Wizualizacje powinny mieć realistyczny charakter, oddający przewidziane w projekcie materiały, kolory, aplikacje graficzne, itp.

II. wykonanie fizycznego modelu obiektu w skali 1:10.

III. kosztorysu uwzględniającego proponowane materiały wraz z cenami.

2. Projekt w postaci PDF wraz z kosztorysem, należy dostarczyć drogą elektroniczną do Biura Współpracy i Umiejdzynarodowienia ASP w Gdańsku (adres mailowy: international@asp.gda.pl), natomiast model obiektu osobiście do Biura Współpracy i Umiejdzynarodowienia (Wielka Zbrojownia, pokój 111). Za nadzór autorski nad wykonaniem Insta Spotu będzie/będą odpowiedzialna/y/i Zwycięzca/Zwycięzcy Konkursu.
3. Dodatkowo należy wydrukować i dodać do zestawu konkursowego oświadczenie – załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu (skan lub zdjęcie należy przesłać mailowo wraz z plikami pdf, oryginał należy dostarczyć do : Biura Współpracy i Umiejdzynarodowienia, pokój 111 ASP Gdańsk, ul. Targ Węglowy 6, Gdańsk).
4. W przypadku prac zespołowych, pracę należy opatrzyć danymi wszystkich członków zespołu. Każdy z członków zespołu musi podpisać oświadczenie, o którym mowa w niniejszym postanowieniu.
5. Przyjmujący zestaw konkursowy (prace konkursowe wraz z oświadczeniem) od uczestnika nadaje jednakowy numer pracy i oświadczeniu (na oświadczeniu wpisuje się numer, zaś na wydrukach plików pdf oraz na spodzie modelu obiektu przykleja się naklejkę z tym samym numerem).
6. Oświadczenia do czasu rozstrzygnięcia Konkursu przechowuje się w kopertach.

§ 6. Pozostałe warunki uczestnictwa

1. Przekazanie prac do udziału w Konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich oraz dóbr osobistych.
2. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, uczestnik Konkursu, którego dotyczy powyższe roszczenie, zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych.
3. Prace konkursowe dostarczone po upływie terminu nie będą podlegały ocenie.
4. Zwycięzca Konkursu będzie zobowiązany do udziału w konsultacjach i poprawkach ostatecznej wersji projektu w terminach określonych przez Organizatora
5. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora Konkursu z tytułu wykorzystania przez niego nadesłanej pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

§ 7. Nagrody

1. Komisja konkursowa przyzna nagrodę główną w wysokości 5 000,00 zł (słownie: siedem tysięcy złotych 00/100) brutto i może przyznać 1 nagrodę - wyróżnienie w wysokości 1000,00 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100) brutto.
2. W przypadku, gdy wybrany projekt był realizowany zespołowo, nagroda główna przyznana zostanie zespołowi w łącznej kwocie 5.000,00 zł brutto, a nagroda-wyróżnienie w łącznej kwocie 1000,00 zł brutto. Przyznana nagroda zostanie pomniejszona o ciężary o charakterze publicznoprawnym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.
4. Nagroda/y zostanie/ą wypłacona/e po zawarciu umowy o przeniesienie na Organizatora majątkowych praw autorskich do wybranego projektu. Nagroda zostanie wypłacona przelewem na rachunek bankowy wskazany przez zwycięzcę Konkursu w terminie 14 dni od dnia zawarcia wymienionej wyżej umowy.

§ 8. Warunki wykonania zwycięskiej pracy

5. Zwycięska praca zostanie wykonana w warsztatach na ASP w Gdańsku (Prototypownie w Wielkiej Zbrojowni i/lub warsztat stolarski w Małej Zbrojowni) przez wskazanego przez Organizatora pracownika prototypowni, pod nadzorem wykonawczym zwycięzcy. Organizator przewiduje podpisanie ze zwycięzcą Konkursu osobnej umowy cywilnoprawnej na kwotę 2000 brutto, której przedmiotem będzie opracowanie projektu technicznego INSTA SPOTU, nadzór autorski nad wykonaniem INSTA SPOTU, zakup materiałów, nadzór nad terminowością wykonania itp.
6. Zwycięzca jest zobligowany do opracowania projektu technicznego INSTA SPOTU konsultując go z pracownikiem prototypowni ASP w Gdańsku, tj. wykonawcą obiektu, wskazanym przez Organizatora.

§ 9. Ocena

1. Prace będą ocenione przez Komisję konkursową.
2. Skład Komisji zostaje powołany przez Rektora Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku.
3. W skład Komisji konkursowej wchodzi 7 członków, w tym Prorektor ds. Współpracy i Promocji Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku oraz 6 pracowników Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku, w tym przedstawiciele BWiU, pracownik prototypowni, reprezentant kadry dydaktycznej z Wydziału Grafiki, reprezentant kadry dydaktycznej z Wydziału Wzornictwa, reprezentant kadry dydaktycznej z Wydziału Architektury.
4. Komisja dokona wyboru jednego, projektu i może przyznać nagrodę-wyróżnienie. Komisja wskaże osobę, która będzie zobligowana do wykonania zwycięskiego projektu w zaproponowanej formie.
5. Prace oceniane będą pod względem estetycznym, funkcjonalnym oraz ich zgodności z wytycznymi określonymi w § 3.
6. Decyzje Komisji zapadają zwykłą większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos Przewodniczącego Komisji.
7. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
8. Z rozstrzygnięcia Konkursu sporządza się protokół, który podpisują członkowie Komisji konkursowej uczestniczący w posiedzeniu.

§ 10. Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu

1. Autor/Autorzy prac/y nagrodzonej zobowiązany/-i jest/są do przeniesienia w zamian za przyznaną w Konkursie nagrodę na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich, jak również wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich i wykonywania praw osobistych oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby do opracowanego przez siebie projektu, oraz prawa własności egzemplarzy zwycięskiego utworu. W tym celu Autor/ Autorzy pracy nagrodzonej zawrze/-rą z Organizatorem umowę, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Organizatora nagrodzonej pracy konkursowej dla potrzeb ASP w Gdańsku na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji oraz do nieograniczonego czasowo oraz terytorialnie korzystania i rozporządzania, w tym m.in. do:

- a. wyłącznego używania i wykorzystania pracy konkursowej we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej,
- b. utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej wszelkimi technikami graficznymi,
- c. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy konkursowej na nośnikach elektronicznych,
- d. publicznego wystawiania i wyświetlania pracy konkursowej na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
- e. nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
- f. wprowadzania do obrotu,
- g. wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów wydawniczych, informacyjnych, promocyjnych i innych z wykorzystaniem pracy konkursowej,
- h. wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia pracy konkursowej w Internecie,
- i. publicznego wystawiania pracy konkursowej, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia pracy konkursowej.

- j. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zlecenia Autorowi/Autorom pracy nagrodzonej ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy.
- k. Wszyscy uczestnicy Konkursu, w tym prac nienagrodzonych, udzielają Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku nieodpłatnej i niewyłącznej licencji bez ograniczeń czasowych i terytorialnych do utworów zgłoszonych do cyklu Konkursu w celach związanych z publikacją, zwielokrotnianiem, rozpowszechnianiem i promocją, w tym z udziałem kanałów elektronicznych. Prace nienagrodzone mogą być odebrane przez uczestników Konkursu

§ 11. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator - Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku; ul. Targ Węglowy 6, 80-836 Gdańsk, NIP 583-000-93-46, REGON 000275820, tel. 58 301 28 01.
2. W Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku został powołany Inspektor Ochrony Danych, z którym można skontaktować się osobiście lub listownie pod adresem:
 - Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku; ul. Targ Węglowy 6, 80-836 Gdańsk,
 - elektronicznie: e-mail: iod@asp.gda.pl
 - lub telefonicznie pod numerem 58 301 28 01 wew. 18.
3. Podane przez uczestników dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o laureatach Konkursu (imię, nazwisko, wydział, rok studiów oraz ich prac na stronie internetowej Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku, portalach społecznościowych, mediach, zwartych opracowaniach, publikacjach, a także w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń w przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw osób trzecich; w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami prawa oraz w celu wykonania umowy (w przypadku zawarcia umowy wskazanej w § 10).
4. Przetwarzanie przez Organizatora wskazanych danych osobowych jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym, którym jest umożliwienie Organizatorowi przeprowadzenia Konkursu, umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału oraz opublikowanie informacji o laureatach na podstawie art. 6 ust. 1 lit e) RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi); art. 6 ust. 1 lit. b) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (w przypadku zawarcia umowy wskazanej w § 10) oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit c) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, w szczególności przepisami ustawy dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 164 z późn. zm.), ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1231 z późn. zm.) oraz przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 1426 z późn. zm.).
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz przez okres wynikający

z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności wymagany przepisami prawa okres archiwizacji zgodny z kategorią archiwalną, zgodnie z przepisami dot. klasyfikowania i kwalifikowania dokumentacji, przekazywania materiałów archiwalnych do archiwum państwowego i brakowania dokumentacji niearchiwalnej, w związku z art. 5 i 6 ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2020 r., poz. 164 t.j. z późn. zm.) oraz rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych (Dz. U. z 2011 r., nr 14, poz. 67).

6. Dane osobowe mogą być przekazane przez Organizatora podmiotom, którym Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku zleca wykonanie czynności, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych (w szczególności w zakresie usług hostingowych i IT, usług kurierskich, ochrony mienia, a także usług związanych z niszczeniem dokumentacji oraz innych nośników zawierających dane osobowe),

7. Na zasadach określonych przepisami RODO uczestnikom Konkursu przysługuje prawo:

- dostępu do swoich danych osobowych,
- przenoszenia danych osobowych, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy w myśl art. 6 ust. 1 lit. b) RODO,
- żądania od administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących jej danych osobowych, które są nieprawidłowe;
- żądania od administratora niezwłocznego usunięcia dotyczących jej danych osobowych, gdy dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane; osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania i nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania;
- żądania od administratora ograniczenia przetwarzania, gdy osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych – na okres pozwalający administratorowi sprawdzić prawidłowość tych danych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osób, których dane są przetwarzane;
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), gdy uczestnicy Konkursu uznają, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.

8. Podane dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Organizatorowi zorganizowania Konkursu. Podanie danych osobowych niezbędnych do pobrania podatków

dochodowego jest obowiązkowe i wynika z przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych.

10. Niepodanie danych osobowych przez uczestnika Konkursu uniemożliwi Organizatorowi realizację celu wskazanego w § 11 pkt 3.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie prac do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.
2. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
5. Laureaci oraz uczestnicy mają prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody / udziału w Konkursie w celach promocyjnych.
6. Niniejszy Regulamin został sporządzony w dwóch wersjach językowych: w języku polskim oraz w języku angielskim z zastrzeżeniem, że w razie rozbieżności wiążąca jest polska wersja językowa.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 04.02.1994 roku (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1231 z późn. zm.) oraz ustawy Kodeks Cywilny z dnia 23.03.1964 (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 z późn.zm.).

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu na zaprojektowanie i wykonanie miejsca lub instalacji na terenie budynku ASP w Gdańsku służącego do robienia do zdjęć na jej tle / z jej wykorzystaniem, głównie przez studentów i gości z zagranicy, zwanego dalej „Insta Spotu” na Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku

.....
(imię i nazwisko)

.....
(miejsowość i data)

.....
(wydział, rok studiów)

.....
(nr albumu)

.....
(nr telefonu kontaktowego)

.....
(adres poczty elektronicznej)

O Ś W I A D C Z E N I E

Oświadczam, że spełniam wszystkie warunki uczestnictwa konkursie na zaprojektowanie i wykonanie obiektu na terenie budynku ASP w Gdańsku służącego do robienia do zdjęć na jego tle / z jego wykorzystaniem, głównie przez studentów i gości z zagranicy, zwanego dalej „Insta Spotem” na Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku oraz akceptuję Regulamin Konkursu.

.....
(podpis uczestnika)

Załącznik nr 2: Zestaw logotypów do wykorzystania w projekcie.

a) ASP w Gdańsku w wersji anglojęzycznej, do pobrania:

<https://asp.gda.pl/akademia/biuro-promocji-uczelni/identyfikacja-wizualna,516>

b) Co funded by European Union, do pobrania:

https://ec.europa.eu/regional_policy/information-sources/logo-download-center_en



**Co-funded by
the European Union**

Załącznik nr 3

(zdjęcie i wymiary miejsca, w którym ma być ustawiony/ zainstalowany INSTA SPOT, wraz z ograniczeniami wykonawczymi i ograniczeniami wynikającymi z przepisów BHP i P.POŻ.)

