

Osiągnięty efekt rzeczowy i ekologiczny – formularz ogólny Sprawozdanie z realizacji zadania (jeżeli dotyczy)

Tytuł zadania: „NIE TRAC ENERGII!”

Nr umowy: WFOŚ/D/876/6580/2023/PRWEE1

Sprawozdanie z realizacji zadania (jeżeli dotyczy):

Należy uzupełnić, jeżeli wymóg składania sprawozdania został określony w umowie dofinansowania zawartej z WFOŚiGW w Gdańsku

Efekt ekologiczny:

Należy podać wartości mierzalne:
W ramach projektu „Nie trać Energii!” została przeprowadzona kampania społeczna zwiększająca świadomość społeczną dotyczącą efektywności energetycznej. Kampania została przygotowana przez studentów Pracowni Identyfikacji Wizualnej – Projektowania Systemowa Wydziału Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku pod kierownictwem prowadzących pracownię dr Adama Świerżewskiego i mgr Patryka Hardzieja. Zadaniem studentów było zaprojektowanie znaków promujących efektywność energetyczną, które zostały zaprezentowane w formie plakatów tworzących kampanię społeczną. Realizacje studenckie zostały zaprezentowane w formie kampanii reklamowych/społecznych:
<ul style="list-style-type: none">• 1 kampania została zrealizowana w dniach 01.08.2023-31.08.2023 – kampania miała zasięg medialny, który wyniósł 479 771 osób,• 2 kampania została zrealizowana w dniach 01.10.2023-31.10.2023 – kampania miała zasięg medialny, który wyniósł 478 234 osób,
kampanie zostały zrealizowane w 30 lokalizacjach Trójmiasta – łącznie zasięg przeprowadzonych kampanii to 958 005 osób.
Ponadto działania dotyczące realizacji naszego projektu były na bieżąco prezentowane na stronie internetowej oraz w naszych mediach społecznościowych i dotarły do 5 134 osób.

Należy opisać efekt ekologiczny, uzasadnić ewentualne rozbieżności pomiędzy efektem planowanym, a osiągniętym:
Planowanym efektem ekologicznym było przeprowadzenie kampanii ekologicznej, która uświadomi nie tylko mieszkańców Trójmiasta i województwa pomorskiego, ale również osoby odwiedzające Trójmiasto - szacowany zasięg kampanii społecznej /wystaw na etapie umowy o dofinansowanie został na min. 90 tys. osób.
Ostatecznie w ramach zadania zostały zrealizowane 2 edycje kampanii w 30 lokalizacjach Trójmiasta, trwające łącznie 2 miesiące o zasięgu 958 005 osób.

Efekt rzeczowy:

Należy podać wartości mierzalne:
Mierzalnymi efektami rzeczowymi projektu są:
<ul style="list-style-type: none">• 2 kampanie ekologiczne/społeczne,• Publikacje dotyczące projektu w internecie,• 7 prac – projekty studenckie.

Należy opisać efekt rzeczowy, uzasadnić ewentualne rozbieżności pomiędzy efektem planowanym, a osiągniętym:

Efektami rzeczowym zrealizowanego projektu są:

- 2 kampanie ekologiczne/społeczne przeprowadzone na terenie Trójmiasta (30 lokalizacji, 8 tygodni, 958 005 odbiorców)
- działania w internecie - publikacje w mediach społecznościowych i stronie ASP – 5 134 osłon
- 7 prac – projekty studenckie wykorzystane w kampanii.

Metodologia:

Należy podać metodologię wyliczenia efektu rzeczowego i ekologicznego (jeżeli dotyczy):

Efekty rzeczowe zostały podane na podstawie rzeczywiście zrealizowanych zadań założonych w projekcie „Nie trać energii!”. Zadanie te zostały zrealizowane na podstawie zawartych z wykonawcami umów i zostały rozliczone na podstawie wystawionych faktur, które stanowią załączniki do końcowego Rozliczenia umowy nr WFOŚ/D/876/6580/2023/PRWEE1 z dnia 22.09.2023 r.

Efekty ekologiczne w postaci liczby odbiorców dokumentują:

- zestawienie wskaźników medialnych przekazane przez wykonawcę kampanii reklamowej – firmę AMS S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa: 425 454 osób,
- protokół z obrad jury w konkursie na projekt graficzny promującej zachowania ograniczające zużycie energii „Nie trać energii!” : 7 studentów Wydziału Grafiki i Malarstwa gdańskiej ASP,
- dane analityczne przygotowane przez Biuro Promocji ASP w Gdańsku dotyczące odwiedzin na stronie i w mediach społecznościowych.

Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
ul. Targ Węglowy 6
80-836 Gdańsk
NIP 583-000-93-46 REGON 000275820

24.01.2024 r.

.....
pieczęć firmowa Beneficjenta

.....
data

.....
podpisy i pieczętki imienne osób reprezentujących Beneficjenta

Opinia pracownika monitorującego WFOŚiGW w Gdańsku:

Akceptuję/nie akceptuję¹ sprawozdanie z realizacji zadania (jeżeli dotyczy)

Planowany efekt rzeczowy został¹ / nie został¹ osiągnięty

Rekomenduję¹ / nie rekomenduję¹ uzasadnienie przyczyn wystąpienia rozbieżności pomiędzy efektem rzeczowym planowanym do osiągnięcia, a rzeczywiście osiągniętym

Planowany efekt ekologiczny został / nie został¹ osiągnięty

Rekomenduję¹ / nie rekomenduję¹ uzasadnienie przyczyn wystąpienia rozbieżności pomiędzy efektem ekologicznym planowanym do osiągnięcia, a rzeczywiście osiągniętym

Uwagi:

Pracownik monitorujący (data, podpis)Kierownik Działu (data, podpis)

Uwaga!

¹ niepotrzebne skreślić

- 1. Osiągnięte i potwierdzone w formularzu przez Beneficjenta efekty rzeczowe i ekologiczne podlegają analizie na etapie rozliczenia umowy o dofinansowanie.*
- 2. Fundusz może wypowiedzieć umowę o dofinansowanie w przypadku, gdy zadeklarowane efekty rzeczowe i/albo ekologiczne zadania nie zostały osiągnięte.*
- 3. Więcej informacji nt. monitorowania efektów i dopuszczanych przez Fundusz rozbieżności pomiędzy efektami planowanymi do osiągnięcia, a rzeczywiście osiągniętymi można znaleźć na stronie www.wfos.gdansk.pl.*