

UMOWA¹
współpracy z galerią przy sprzedaży dzieł sztuki

zawarta w dniu [DATA] w [MIEJSCOWOŚĆ], pomiędzy:

[IMIĘ I NAZWISKO TWÓRCY / SPRZEDAJĄCEGO], [ADRES], [PESEL LUB NIP – JEŚLI DOTYCZY],

zwanym dalej „**Twórcą**”,

a

[NAZWA GALERII / DANE PRZEDSIĘBIORCY], [ADRES], [NIP], reprezentowaną przez [IMIĘ I NAZWISKO – JEŚLI DOTYCZY],

zwaną dalej „**Galerią**”,

łącznie zwani dalej „**Stronami**”, a z osobna „**Stroną**”,

o następującej treści:

§ 1. Przedmiot współpracy i model sprzedaży

1. Twórca powierza Gallerii w celu prezentacji i pozyskiwania nabywców dzieła sztuki wymienione w Załączniku nr 1 („Dzieła”). Załącznik wskazuje dla każdego Dzieła tytuł, autora, technikę, datę powstania, wymiary, numer edycji (jeżeli dotyczy), stan i cenę ofertową.
2. Strony wybierają model pośrednictwa: Galeria promuje Dzieła i kontaktuje potencjalnych kupujących z Twórcą, a umowę sprzedaży każdego Dzieła zawiera bezpośrednio Twórca z kupującym. Galeria nie zawiera umów sprzedaży we własnym imieniu, nie przyjmuje ceny na swój rachunek i nie jest uprawniona do przenoszenia własności Dzieł bez odrębnego upoważnienia.
3. Niniejszy wzór nie stanowi umowy komisji. Jeżeli Strony zamierzają, aby Galeria sprzedawała Dzieła we własnym imieniu na rachunek Twórcy, muszą zawrzeć odpowiednią umowę komisową i uzgodnić zasady podatkowe oraz rozliczeniowe.
4. Współpraca jest [NIEWYŁĄCZNA / WYŁĄCZNA] na terytorium [TERYTORIUM] przez czas [OKRES OD – DO]. Przy wyborze wyłączności Strony określają jej zakres i wyjątki: [ZASADY / BRAK].

§ 2. Przekazanie i przechowywanie Dzieł

1. Twórca przekazuje Gallerii Dzieła w dniu [DATA] w [MIEJSCU], na podstawie podpisanego protokołu wydania (Załącznik nr 2), zawierającego fotografie, opis stanu i wartość każdego Dzieła. Protokół zwrotu sporządza się na analogicznych zasadach.
2. Galeria przechowuje, zabezpiecza i eksponuje Dzieła z należytą starannością zawodową, w warunkach odpowiednich do ich charakteru. Bez pisemnej zgody Twórcy nie może ich wypożyczać, przenosić do innych lokalizacji, konserwować, modyfikować ani oddawać osobom trzecim; nie dotyczy to działań koniecznych do ograniczenia bezpośrednio grożącej szkody.
3. Transport Dzieł do Gallerii i z powrotem organizuje [GALERIA / TWÓRCA], a koszty opakowania, transportu i montażu ponosi [STRONA]. Przy transporcie Strony uzgadniają odpowiedni sposób zabezpieczenia i przewoźnika: [DANE].

¹ Instrukcja: ten wzór dotyczy pośrednictwa w sprzedaży: kupujący zawiera umowę i płaci bezpośrednio Twórcy, a Galeria otrzymuje prowizję. Nie stosuj tego wzoru do komisji (sprzedaży przez Gallerię we własnym imieniu). Wpisz ceny, prowizję, zasady ubezpieczenia oraz zwrotu Dzieł; usuń niewybrane warianty.

4. Galeria ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie obowiązku pieczy nad Dzielami na zasadach przewidzianych w prawie. Strony [UZGADNIAJĄ / NIE UZGADNIAJĄ] dodatkowe ubezpieczenie Dziel od [RYZYKA] na sumę [SUMA], finansowane przez [STRONA]. W razie szkody Galeria niezwłocznie informuje Twórcę, sporządza dokumentację i zabezpiecza Dzieła.

§ 3. Ceny i zasady pośrednictwa

1. Ceny ofertowe Dziel określa Załącznik nr 1. Obniżenie ceny, udzielenie rabatu lub przyjęcie warunków odbiegających od oferty wymaga wcześniejszej zgody Twórcy, udzielonej co najmniej w wiadomości e-mail.
2. Galeria przedstawia zainteresowanym kupującym podstawowe informacje o Dziale, jego cenę, stan oraz warunki kontaktu z Twórcą. Twórca podejmuje samodzielnie decyzję o zawarciu umowy sprzedaży oraz o przekazaniu Dzieła kupującemu.
3. Galeria zobowiązuje się przekazać Twórcy dane kontaktowe zainteresowanego kupującego, o ile jest to zgodne z przepisami o ochronie danych osobowych i kupujący wyraził właściwą zgodę lub istnieje inna podstawa prawna. Strony mogą zamiast tego zorganizować bezpośredni kontakt bez przekazywania danych.
4. Galeria nie jest uprawniona do pobrania zadatku, zaliczki lub ceny od kupującego ani do wydania mu Dzieła bez uprzedniego potwierdzenia przez Twórcę zawarcia umowy i ustalenia zasad wydania.

§ 4. Prowizja, rozliczenia i płatności

1. Za skuteczne doprowadzenie do sprzedaży Dzieła kupującemu pozyskanemu przez Galerię Twórca zapłaci Galerii prowizję w wysokości [PROCENT] % ceny sprzedaży faktycznie otrzymanej od kupującego [CZY KWOTA BRUTTO OBEJMUJĄCA PODATKI / INNA JEDNOZNACZNA PODSTAWA]. Prowizja [ZAWIERA / NIE ZAWIERA] podatek VAT, jeżeli jest należny.
2. Prowizja powstaje wyłącznie po zawarciu umowy sprzedaży z kupującym pozyskanym przez Galerię i zapłacie ceny na rzecz Twórcy. Twórca informuje Galerię o dacie zapłaty, a należną prowizję uiszcza w terminie [LICZBA] dni od [OTRZYMANIA ROZLICZENIA / DOWODU KSIĘGOWEGO].
3. W razie zwrotu ceny kupującemu z powodu skutecznego odstąpienia od umowy sprzedaży prowizja nie jest należna, a prowizja już zapłacona podlega odpowiedniemu rozliczeniu [TERMIN]. Nie dotyczy to sytuacji, w której zwrot ceny jest wynikiem zawinionego działania Twórcy [EWENTUALNE ODMIENNE ZASADY].
4. Prowizja jest należna także za sprzedaż dokonaną w okresie [LICZBA] dni po zakończeniu współpracy, jeżeli nastąpiła wobec kupującego, którego Galeria pozyskała i wskazała Twórcy przed zakończeniem Umowy. Galeria przedstawi listę takich osób w terminie [LICZBA] dni od zakończenia współpracy, z zachowaniem przepisów o ochronie danych.
5. Koszty promocji, udziału w targach, wystaw, fotografii, transportu i opakowania ponosi [STRONA / PODZIAŁ KOSZTÓW]. Wydatki ponad [KWOTA] wymagają uprzedniej zgody Twórcy; bez takiej zgody nie podlegają zwrotowi przez Twórcę.

§ 5. Promocja, prawa autorskie i portfolio

1. Prawa autorskie do Dziel pozostają przy ich uprawnionych twórcach. Powierzenie egzemplarzy Galerii i zawieranie umów ich sprzedaży nie powodują przeniesienia autorskich praw majątkowych na Galerię ani na nabywcę egzemplarza.
2. Twórca udziela Galerii niewyłącznej, nieodpłatnej licencji wyłącznie na potrzeby promocji wystawienia i sprzedaży powierzonych Dziel: (a) wykonanie i zwielokrotnianie fotografii Dziel; (b) publikację tych fotografii w katalogu ofertowym i materiałach promocyjnych Galerii; (c) publiczne udostępnianie fotografii Dziel w Internecie, w tym na stronie i w mediach społecznościowych Galerii, tak aby każdy mógł mieć do nich dostęp w wybranym miejscu i czasie.

3. Licencja z ust. 2 obowiązuje na terytorium [ŚWIAT / INNE] przez okres Umowy i [LICZBA] dni po jej rozwiązaniu jedynie w celu usunięcia lub rozliczenia opublikowanych ofert. Wykorzystanie w odrębnej reklamie niezwiązanej z ofertą Dzieł, w tym merchandising, wymaga odrębnej zgody Twórcy.
4. Galeria będzie oznaczać autorstwo Dzieł jako [IMIĘ I NAZWISKO / PSEUDONIM]. Twórca może publikować dokumentację współpracy, fotografie własnych Dzieł i informację o wystawieniu w portfolio oraz własnych mediach społecznościowych, z poszanowaniem praw do zdjęć wykonanych przez osoby trzecie.

§ 6. Zakończenie współpracy i zwrot Dzieł

1. Umowa obowiązuje od [DATA] do [DATA] [LUB: NA CZAS NIEOZNACZONY]. Jeżeli zawarto ją na czas nieoznaczony, każda Strona może ją wypowiedzieć z zachowaniem [LICZBA] dni okresu wypowiedzenia; przy umowie terminowej wcześniejsze zakończenie wymaga podstawy wynikającej z Umowy albo przepisów prawa.
2. W razie istotnego naruszenia Umowy druga Strona może wezwać naruszającego do usunięcia naruszenia w terminie [LICZBA] dni, a po jego bezskutecznym upływie skorzystać z uprawnień przewidzianych prawem, w tym rozwiązać Umowę, jeżeli jest to dopuszczalne.
3. Galeria zwróci Twórcy niesprzedane Dzieła w terminie [LICZBA] dni od zakończenia Umowy, w miejscu [MIEJSCE], na koszt [STRONA]. Strony potwierdzą stan Dzieł w protokole zwrotu. Spory o stan Dzieł nie wstrzymują ich zwrotu.
4. W terminie [LICZBA] dni od zakończenia współpracy Galeria przedstawi zestawienie zgłoszonych zainteresowanych nabywców, zawartych dzięki niej transakcji i należnych prowizji; Twórca ureguje niekwestionowane należności zgodnie z § 4.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Umowa nie wyłącza obowiązków wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów, w tym dotyczących ochrony konsumentów, dokumentowania transakcji, rozliczeń podatkowych oraz – w przypadkach przewidzianych ustawą – wynagrodzenia z tytułu zawodowej odsprzedaży oryginałów dzieł sztuki.
2. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie ma prawo polskie, w szczególności Kodeks cywilny i ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Wszelkie zmiany Umowy wymagają pisemnej pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych przez Strony w Umowie.
4. Integralną część Umowy stanowią:
 - Załącznik nr 1 – wykaz Dzieł i ceny ofertowe;
 - Załącznik nr 2 – protokół wydania i zwrotu.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

[MIEJSCOWOŚĆ], [DATA]

Twórca / Sprzedający

Galeria

Wzór poglądowy. Przed podpisaniem należy usunąć instrukcje i niewybrane warianty, uzupełnić pola oraz dostosować postanowienia do uzgodnionej transakcji i obowiązujących przepisów.