

Osiągnięty efekt rzeczowy i ekologiczny – formularz ogólny Sprawozdanie z realizacji zadania (jeżeli dotyczy)

Tytuł zadania: „NIE TRAC ENERGII!”

Nr umowy: WFOŚ/D/876/6580/2023/PRWEE1

Sprawozdanie z realizacji zadania (jeżeli dotyczy):

Należy uzupełnić, jeżeli wymóg składania sprawozdania został określony w umowie dofinansowania zawartej z WFOŚiGW w Gdańsku

Głównym celem projektu „Nie trać Energii!” była realizacja kampanii społecznej zwiększającej świadomość społeczną dotyczącą efektywności energetycznej.

Cel ten został zrealizowany poprzez przeprowadzanie następujących działań:

1. zaprojektowanie znaków promujących efektywność energetyczną, które zostaną zaprezentowane w formie plakatów tworzących kampanię społeczną - projekty zostały przygotowane przez studentów Pracowni Identyfikacji Wizualnej – Projektowanie Systemowe Wydziału Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku pod kierownictwem prowadzących pracownię prof. ASP dr hab. Adama Świerżewskiego i mgr Patryka Hardzieja,
2. przeprowadzenie kampanii społecznej zwiększająca świadomość społeczną dotyczącą efektywności energetycznej poprzez prezentację realizacji studenckich w formie kampanii reklamowych/społecznych:
 - 1 kampania została zrealizowana w dniach 01.08.2023-31.08.2023 – kampania miała zasięg medialny, który wyniósł 479 771 osób,
 - 2 kampania została zrealizowana w dniach 01.10.2023-31.10.2023 – kampania miała zasięg medialny, który wyniósł 478 234 osób,
 - kampanie zostały zrealizowane w 30 lokalizacjach Trójmiasta – łącznie zasięg przeprowadzonych kampanii to 958 005 osób.
3. przeprowadzanie działań edukacyjno - promocyjnych w Internecie: działania dotyczące realizacji naszego projektu były na bieżąco prezentowane na stronach internetowych uczelni oraz w naszych mediach społecznościowych i dotarły do 5 134 osób - działania były realizowane w okresie realizacji projektu tj. do dnia 31.12.2023.
 - strony asp z informacją o projekcie:
<https://asp.gda.pl/akademia/projekty/projekty-wfosigw/nie-trac-energii.1321>
<https://www.zbrojowniasztuki.pl/strefa-wsparcia-projektow/projekty-zrealizowane>
 - profil ASP na facebooku:
<https://www.facebook.com/profile/100063610719643/search/?q=Nie%20tra%C4%87%20energii>

Projekt został zrealizowany w pełnym przewidzianym w umowie zakresie, a powyższe dane potwierdzają, że jego realizacja przyniosła oczekiwane korzyści.

Głównym niepoliczalnym zrealizowanym w ramach projektu celem jest: poszerzenie wiedzy odbiorców z zakresu efektywności energetycznej - zarówno tych odbiorców bezpośrednio zaangażowanych w jego realizację jak i odbiorców zrealizowanej w ramach projektu kampanii społecznej.

Wnioski na przyszłość

- Efektywność współpracy z sektorem kreatywnym: Zaangażowanie studentów i kadry ASP w Gdańsku pokazało, że nadanie kampanii ekologicznej wysokiej jakości formy artystycznej znacząco zwiększa jej atrakcyjność i pozwala na skuteczniejsze dotarcie do masowego odbiorcy.

- Potencjał kampanii outdoorowej: Wybór 30 strategicznych lokalizacji w aglomeracji trójmiejskiej okazał się kluczowy dla sukcesu projektu, pozwalając na uzyskanie ogromnego zasięgu (ponad 958 tys. osób), co potwierdza zasadność wykorzystywania nośników zewnętrznych w kampaniach społecznych o charakterze regionalnym.
- Potrzeba wzmocnienia kanałów cyfrowych: Mimo ogromnego sukcesu w przestrzeni miejskiej, zasięg działań w internecie (5 134 osoby) był znacznie niższy. Wniosek na przyszłość sugeruje konieczność większej optymalizacji działań w mediach społecznościowych, aby wyrównać proporcje między zasięgiem fizycznym a cyfrowym.

Plany dotyczące kontynuacji

- Rozszerzenie zasięgu geograficznego: Sukces kampanii w Trójmieście stanowi fundament do jej powtórzenia w innych częściach województwa pomorskiego, co pozwoliłoby na dalszą realizację celu, jakim jest podnoszenie świadomości ekologicznej w całym regionie.
- Edukacja przyszłych projektantów: Planuje się kontynuację współpracy z Pracownią Identyfikacji Wizualnej ASP, aby tematyka efektywności energetycznej stała się stałym elementem dydaktyki, co przełoży się na długofalowy efekt edukacyjny wśród młodych twórców (odbiorców bezpośrednio zaangażowanych).
- Wprowadzenie narzędzi interaktywnych: W kolejnych edycjach planuje się uzupełnienie plakatów o kody QR prowadzące do poradników on-line, co pozwoliłoby na dokładniejsze mierzenie „zmiany postaw i zakresu zdobytej wiedzy” poprzez analizę zaangażowania użytkowników w sieci.
- Wykorzystanie powstałego archiwum projektów: 7 projektów studenckich powstałych w ramach zadania stanowi gotowy materiał do wykorzystania w mniejszych, lokalnych akcjach edukacyjnych (np. w szkołach lub podczas festiwali nauki), co zapewni trwałość rezultatów projektu bez ponoszenia dodatkowych kosztów projektowych.

Efekt ekologiczny:

Należy podać wartości mierzalne:

Efektem ekologicznym projektu „Nie trać Energii!” było podniesienie świadomości społecznej dot. efektywności energetycznej. Efekt ekologiczny to dotarcie do 963 139 osób.

W wyniku realizacji projektu została przeprowadzona kampania społeczna zwiększająca świadomość społeczną dotyczącą efektywności energetycznej.

- 1 kampania została zrealizowana w dniach 01.08.2023-31.08.2023 – kampania miała zasięg medialny, który wyniósł 479 771 osób,
- 2 kampania została zrealizowana w dniach 01.10.2023-31.10.2023 – kampania miała zasięg medialny, który wyniósł 478 234 osób,

kampanie zostały zrealizowane w 30 lokalizacjach Trójmiasta – łącznie zasięg przeprowadzonych kampanii to 958 005 osób.

Ponadto działania dotyczące realizacji naszego projektu były na bieżąco prezentowane na stronie internetowej oraz w naszych mediach społecznościowych i dotarły do 5 134 osób.

Należy opisać efekt ekologiczny, uzasadnić ewentualne rozbieżności pomiędzy efektem planowanym, a osiągniętym:

Planowanym efektem ekologicznym było przeprowadzanie kampania ekologicznej, która uświadomi nie tylko mieszkańców Trójmiasta i województwa pomorskiego, ale również osoby odwiedzające Trójmiasto - szacowany zasięg kampanii społecznej /wystaw na etapie umowy o dofinansowanie został na min. 90 tys. osób.

Ostatecznie w ramach zadania zostały zrealizowane 2 edycje kampanie w 30 lokalizacjach Trójmiasta, trwające łącznie 2 miesiące o zasięgu 958 005 osób.

Efekt rzeczowy:

Należy podać wartości mierzalne:

Mierzalnymi efektami rzeczowymi projektu są:

- 2 kampanie ekologiczne/społeczne,
- Publikacje dotyczące projektu w internecie,
- 60 wydruków plakatów,
- 7 prac – projekty studenckie.

Należy opisać efekt rzeczowy, uzasadnić ewentualne rozbieżności pomiędzy efektem planowanym, a osiągniętym:

Efektami rzeczowym zrealizowanego projektu są:

- 2 kampanie ekologiczne/społeczne przeprowadzone na terenie Trójmiasta (30 lokalizacji, 8 tygodni, 60 wydruków plakatów, 958 005 odbiorców)
- działania w internecie - publikacje w mediach społecznościowych i stronie ASP – 5 134 osłon
- 7 prac – projekty studenckie wykorzystane w kampanii.

Metodologia:

Należy podać metodologię wyliczenia efektu rzeczowego i ekologicznego (jeżeli dotyczy):

Efekty rzeczowe zostały podane na podstawie rzeczywiście zrealizowanych zadań założonych w projekcie „Nie trać energii!”. Zadania te zostały zrealizowane na podstawie zawartych z wykonawcami umów i zostały rozliczone na podstawie wystawionych faktur, które stanowią załączniki do końcowego Rozliczenia umowy nr WFOŚ/D/876/6580/2023/PRWEE1 z dnia 22.09.2023 r.

Efekty ekologiczne w postaci liczby odbiorców dokumentują:

- zestawienie wskaźników medialnych przekazane przez wykonawcę kampanii reklamowej – firmę AMS S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa: 425 454 osób,
- protokół z obrad jury w konkursie na projekt graficzny promujący zachowania ograniczające zużycie energii „Nie trać energii!” : 7 studentów Wydziału Grafiki i Malarstwa gdańskiej ASP,
- dane analityczne przygotowane przez Biuro Promocji ASP w Gdańsku dotyczące odwiedzin na stronie i w mediach społecznościowych.

Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku
ul. Targ Węglowy 6
80-836 Gdańsk

NIP 583-000-93-46 REGON 000275820

06.07.2026 r.

.....
pieczęć firmowa Beneficjenta

.....
data

.....
podpisy i pieczętki imienne osób reprezentujących Beneficjenta

Opinia pracownika monitorującego WFOŚiGW w Gdańsku:

Akceptuję/nie akceptuję¹ sprawozdanie z realizacji zadania (jeżeli dotyczy)

Planowany efekt rzeczowy został¹ / nie został¹ osiągnięty

Rekomenduję¹ / nie rekomenduję¹ uzasadnienie przyczyn wystąpienia rozbieżności pomiędzy efektem rzeczowym planowanym do osiągnięcia, a rzeczywiście osiągniętym

Planowany efekt ekologiczny został / nie został¹ osiągnięty

Rekomenduję¹ / nie rekomenduję¹ uzasadnienie przyczyn wystąpienia rozbieżności pomiędzy efektem ekologicznym planowanym do osiągnięcia, a rzeczywiście osiągniętym

Uwagi:

Pracownik monitorujący (data, podpis)Kierownik Działu (data, podpis)

Uwaga!

- 1. Osiągnięte i potwierdzone w formularzu przez Beneficjenta efekty rzeczowe i ekologiczne podlegają analizie na etapie rozliczenia umowy o dofinansowanie.*
- 2. Fundusz może wypowiedzieć umowę o dofinansowanie w przypadku, gdy zadeklarowane efekty rzeczowe i/albo ekologiczne zadania nie zostały osiągnięte.*
- 3. Więcej informacji nt. monitorowania efektów i dopuszczanych przez Fundusz rozbieżności pomiędzy efektami planowanymi do osiągnięcia, a rzeczywiście osiągniętymi można znaleźć na stronie www.wfos.gdansk.pl.*

¹ niepotrzebne skreślić